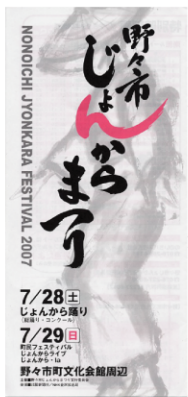


# 新時代のパンフレット

# 「e-パンフレット」の設計

## 現状のパンフレット



現在の野々市じょんから祭りのパンフレットは、予算の関係上フルカラーに出来ず、**地味**な印象を与える。

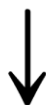
また、内容の面でも祭りの内容よりも、開催日の「のっティ特別増便」の方が大きく掲載されており、どちらをPRしているのかわからない内容になっている。

## 顧客の要望

- ・地域住民には来てもらいたい。
- ・若者に踊りの参加を促してほしい。
- ・遠方からの来場者の増加は目的ではない。
- ・目立つデザインにしてほしい。

## 現状での問題点

- ・色数が少なく、目立たない。  
→印刷コストがかかるため、発行部数を維持するためには色数を少なくせざるを得ない。
- ・踊りをレクチャー出来ない。  
→静的なメディアで、踊りという動的な事象を完全に教える事は難しい。
- ・発行部数以上にPRが出来ない。  
→十分なPR効果を発揮させるためには、それ相応の印刷コストがかかる。



すべての問題点は、パンフレットが**紙媒体である事**に起因する！

## 解決案

**紙媒体でないメディアで、パンフレットを再現する！**

- ・携帯サイトを利用する。  
→量産性に優れ、G I Fアニメ等の動的なコンテンツを掲載できるが、そもそも**利用するユーザー数が少ない**。



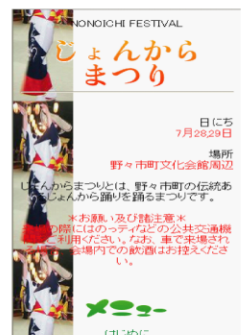
致命的な欠点、利用するユーザー数の少なさを克服しなければ、パンフレットと呼べない。

- ・ポスターで欠点を克服  
→現状で十分な予算が割り当てられ、フルカラーで制作できるため、**目立つ**。携帯サイトとは、**QRコードを使用する事**で連携させる。

## システム



QRコードを使って簡単にアクセス



ポスターを見た！

携帯サイトがパンフレットとして機能！

**コスト面と機能面で優れる、新時代のパンフレット**

**「e-パンフレット」！**

金沢工業大学  
2007年度 工学設計II  
プロジェクトテーマ : e-パンフレットの設計  
クラス番号 : HM305  
チーム番号 : 3  
チーム名 : 3  
チームメンバー名 : 塚本将成 保苺佳彦  
堀光平 宮内貴敏  
宮崎亜沙美  
担当教員名 : 出原立子