マーケティング調査による商店活性化プロジェクト（通称：KoB研）

心理科学科＆経営情報学科コラボによる学生プロジェクト

授業でならった手法をマーケティング調査で応用し**地域を活性化**しよう！

【主な活動概要】

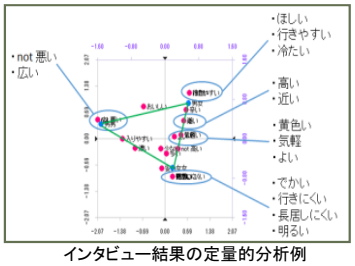
1. アンケート作成、分析方法の学習

最初は皆、知識がない状態からのスタートです。経験豊富な先生や先輩学生から、データの分析法から経営戦略まで幅広い知識を学ぶことができます。授業ではなかなか学ぶことができない内容もたくさんあります。

ダイレクトメールの印象についての分析例
（夢スタジオ様）

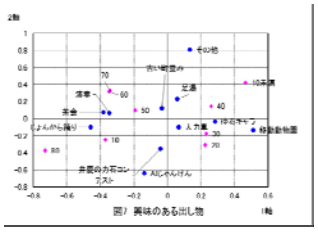
2. マーケティング調査の実施

地元企業・商店とコラボレーション、調査を通して問題点を探り解決策を提案します。実際に学んだ知識を直接分析に生かすことができます。



インタビュー結果の定量的分析例
（チャンピオンカレー様）

アンケート調査の様子(野々市の市)



アンケートの調査結果についてのコレスポンデンス分析
（「野々市の市」実行委員様）

これまでのコラボレーション企業・商店

チャンピオンカレー 様　夢スタジオ 様　ヤマダタツケン様
シアンシアン 様　ラーメン虎 様　エクセレント様　Mazaa様
ボデーショップ福久 様　「野々市の市」実行委員 様　Hum & Go様
一里野高原ホテルろあん 様　絹川商事 様　カネヨ醤油様
KITブックセンター様　白山里様

説明会：未定(確定次第、メールで日程を送信させて頂きます)

活動日時：　毎週木曜日5限　　教室：　23-214

興味のある人は担当教員まで！

- 心理科学：神宮英夫(jinguh@neptune.kanazawa-it.ac.jp)
- 田中吉史(tanakay@neptune.kanazawa-it.ac.jp)
- 経営情報：武市祥司(takechi@neptune.kanazawa-it.ac.jp)

◎平成28年度JSEE研究講演会　発表賞　受賞