

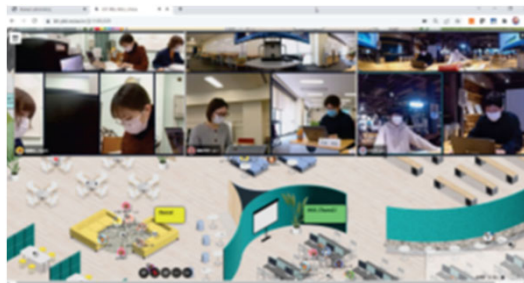
共同PBL事業2021（春の合同PBLプログラム）

金城大学・金沢工業大学

【完全オンライン】2022年3月 大学生向け春のPBL合同プログラム

「大学のPR」をテーマとしたデザイン思考ワークショップを2日間の日程で金沢工業大学・金城大学・北陸大学をオンラインでつなぎ、各校の学生が参加した。学生同士のやり取りは、自由に動いて話しかけられるバーチャル空間「oVice」を中心にオンライン上で行われ、学生たちは様々な課題に取り組んだ。

3チームは各大学のパンフレットやHP、広報担当者からのヒアリングなどを行い、顧客となるターゲットに合わせた課題を見出し、解決策を提案した。



バーチャル空間「oVice」

全体活動



金城短大

金沢工大チャレンジラボ

北陸大学

(使用したDXツール)

- ・SmoothSpace (全体説明・プレゼン)
- ・Zoom (チーム活動)
- ・oVice (チーム活動でのバーチャル空間)
- ・KandaoMeeting Pro (360度カメラ)
- ・Google Slides

チーム活動



Zoom等を活用したチーム活動の様子

	チーム名	①「サクッと」	②幸せになれ！ 卍川！	③HKK
活動成果	参加学生	金沢工大・金城短大・北陸大学 計6名	金沢工大・金城短大・北陸大学 計6名	金沢工大・金城短大・北陸大学 計6名
	取り上げる大学	金沢工業大学	金城大学短期大学部（幼児教育学科）	北陸大学
	顧客（ターゲット）	高校教員	高校生	高校生の保護者
	課題	<ul style="list-style-type: none"> ・伝わっていない（女子に入学しやすい学校、文系でも入学できる） ・パンフレットすぐ見つけられない ・手軽なパンフレットがない ・めっちゃ楽しそうっていう写真もない ・現状のパンフレットでは見たい学部以外の情報がありすぎる 	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページで写真が古い ・SNSのフォロワーが少ない ・OBによる宣伝活動がない ・男子学生が少ない。男子学生も活躍していることがあまり知られていない 	<ul style="list-style-type: none"> ・SNSの内容が知りたいことと一致しない → 現状：キャンパスの雪景色、桜 ・本当に知りたいのは大学の学びの内容ではないか？ ・保護者が知りたい内容が見つけない ・保護者の方へのページに大学生活に関するものだけがない
	解決策	<ul style="list-style-type: none"> ・SNSの拡散力を強める ・LAIチャットボット ・気軽に見えるパンフレット ・パンフレットの分冊化 	<ul style="list-style-type: none"> ・紙媒体の広告 ↳ 保育士はカッコいい！、QRコード ・就職率100% ・中学・高校での説明会 	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページのターゲット別タブ追加 ・保護者向け学修支援システムアプリ ・パンフレットの更新