

結ネットの普及

バーチャルになったのっティと野々市を知ろう！

目的

・バーチャルYouTuberを用いたPR動画を制作し、若者に結ネットを知ってもらう

制作環境

モデル関係

→ CLIPSTUDIO, Live2D, FaceRig

録画関係 → OBS

録音関係 → 恋声, OBS, VoiceMeeterBanana

編集関係 → AviUtl

事前調査結果

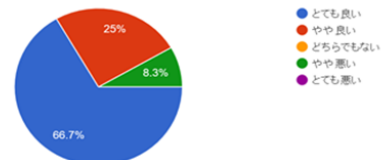
- ・バーチャルYouTuberの認知度は8割弱
- ・2Dと3Dの人気は二分している
- ・女性・人間のキャラ人気は圧倒的
- ・女性声も人気が高い

アンケート

キャラクター作成後、アンケートを行った。

キャラクターデザインの評価

12件の回答



Vtuberを登用したPR動画の有効性

12件の回答

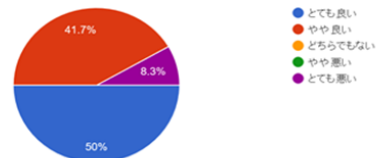


図1 アンケート結果

まとめ

- 1) バーチャルキャラクターによるPRはキャラクター評価が良ければ有効である。
- 2) キャラクターの知名度を向上させるプロセスが必要であるため、即時効果は期待し難い。

H30年度 プロジェクトデザイン実践

テーマ: 結ネットの普及

クラス・チーム: 302-2

チーム名: 焼きトリッピー

メンバー: 高 佳範 田守 幸太

町田 喜子 杉山 魁

堀越 耀介

担当教員: 島谷 先生

図2 バーチャルのっティ

