

のっティの知名度を上げよう!

~2IS1での利用率の向上~

あなたは
のっティを知っていますか!?

ある日の工大での会話...

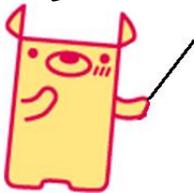
工大花子「ねえねえ2人とも! のっティって知ってる?」

工大太郎「え? なにそれ?」

工大花子「知らないの!? 野々市町内を走っているコミュニティバスよ! ?」

金 工大「あー...ワタシは聞いたことあるけど乗ったことないネ...」

「**がーん...**! 僕たちががんばって走ってるのに...そうなんです! このアンケート結果を見てください! この野々市町には「のっティ」というコミュニティバスが走っているのに、工大生の利用者が少ないんです! みんな、名前は知ってるみたいだけど...」



のっティくん

顧客の要望調査結果

アンケート結果①

のっティを知っているか	YES...79%
	NO...21%
のっティを利用したことはあるか	YES...21%
	NO...79%

顧客の要望調査結果

アンケート結果②

なぜ乗らないのか

他の交通手段がある...	37.5%
知らないから...	16.7%
行きたい所に行かない...	8.33%
夜遅くに運行しない...	4.27%
良く分からないから...	4.27%
乗る必要が無いから...	4.27%
家の近くに行かない...	4.27%

目的

工大全域を対象にするのは難しいので、まずは自分達のクラスである2IS1内での知名度UPを目標と掲げた。知名度UPが成功することで利用率が向上すると考えた。

方法

どうやって知名度を上げるかを考えた結果...

多くの情報を文字だけでなくイラストを用いて知らせることができる...

のっティポスター工大ver.を作成し、工大内に貼ることにした。

ポスターの内容

2IS1(工大生)の利用者を増やすということで、

工大生向けの情報を載せることにした。

- ・工大を中心とした分かりやすい路線図
- ・所要時間(1周約40分)
- ・運賃
- ・工大生最寄りのバス停

また、貼る場所としては...

- ・廊下
- ・トイレ
- ・食堂

など人目に付く場所が挙げられます。

完成品

こんなポスターだったら、きっと知名度もあがるよね!



金沢工業大学
2009年度 プロジェクトデザインII
プロジェクトテーマ : のっティの知名度を上げよう
~2IS1での利用率の向上~
クラス番号 : IS303
チーム番号 : 2
チーム名 : ナイトレイド
チームメンバー名 : 岡野 乙村 元角
鈴木 高田
担当教員名 : 武市祥司