



# よんからの集客率を上げるための

# 惹きつけるパンフレット作り

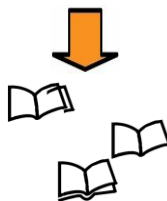
## 従来のパンフレットの課題点

今までのパンフレットは写真や説明が少なく、中身を見ても祭りの内容が分かりづらい！  
 ひかも地味・・・  
 なので、パンフレットを手にとってもらえずパンフレットの意味がない！

## 変更点

強い印象を与えるため、インパクトのある黒をベースの色にした。  
 また、黒色のすることで他のパンフレットとの差別化を図ることが可能になり、手に取ってもらえるようにした。  
 パンフレットのサイズはA4光沢紙を使用。  
 横印刷を採用し、従来のパンフレットよりもスペースを稼いで見やすくした。

冊子形式！



7月28日(土)	
10	
11	富整祭<布市神社>
12	
13	
14	
15	もちつき大会(商工会)
16	町民じょんからフェスティバル 消防音楽隊ドラム演奏 消防団まじりのぼり
17	オープニングセレモニー
18	
19	じょんから園見物
20	
21	じょんから祭り

惹かれる！

見やすい！！

わかりやすい！！

新らしい！！



イチエン完了！

## 結論

デザイン・フォント・レイアウトを統一することで、惹きつけるパンフレットが完成した。  
 惹きつけるパンフレットを作成することで、手にとってもらいやすくなる！  
 よってじょんからまつりの集客率も上がるに違いない！



吸い付くようなこのフォルム  
 パンフレットはまきでいる  
 忘れもしないこのデザイン  
 パンフレットがほきている  
 あなたは必ず取るでしょう  
 ほら、もう惹かれていませんか？  
 気付けばあなたの手の中に・・・

金沢工業大学  
 2007年度 工学設計 II

プロジェクトテーマ : じょんからの集客率を上げるための「惹きつける」パンフレット作り

クラス番号 : HM305  
 チーム番号 : 5  
 チーム名 : FIXAR  
 チームメンバー名 : 福井慎也 藤木俊 三羽恭平 森川敏光 山下大樹  
 担当教員名 : 出原立子